# Manual de identidad “La orgánica al marrón”

# ÍNDICE

**IDENTIDAD**

Logotipo 5
Márgenes y tamaño mínimo 8
Tipografía 9
Gama cromática 10
Visibilidad 11
Usos incorrectos 12
Convivencia 13
Elementos gráficos 14
Elementos fotográficos 16

**APLICACIONES**

Cartas 19
Carteles informativos 21
Tarjetones 23
Roll-ups 25
Carteles publicitarios 27
Publicidad exterior 29
Redes sociales 32
Banners web 36

**MATERIALES**

Contenedores 39
Bolsas compostables 40
Vestuario 41

Este manual muestra cómo funciona el sistema visual de la identidad del nuevo modelo de recogida de residuos orgánicos de la Rioja. Además incluye ejemplos prácticos, a modo de referencia, sobre cómo aplicar los distintos elementos que la conforman.

Esta guía permite ser más eficientes y conseguir comunicar con una sola imagen y una única voz.

L-8
L-11
¡LA MANZANA ES MARRÓN!
LA ORGÁNICA AL MARRÓN
La Rioja

# Identidad

Logotipo
Margénes de protección y tamaño mínimo
Tipografía
Gama cromática
Visibilidad
Usos incorrectos
Convivencia
Elementos gráficos
Elementos fotográficos

# Logotipo

El logotipo expresa de forma clara y directa el objetivo de la campaña: informar a la población que la fracción orgánica debe depositarse al contenedor marrón.

Busca la implicación de la ciudadanía con una gráfica cercana, de carácter desenfadado y con una tipografía “handmade”.

# Logotipo. Aplicación vertical

Preferentemente se aplica siempre en versión horizontal, pero en casos puntuales se puede aplicar de forma vertical ya que no pierde ni el mensaje ni su reconocimiento.

# Logotipo. Aplicaciones en negativo y positivo

# Márgenes de protección y tamaño mínimo

A continuación se muestran los márgenes de respeto al logotipo. El margen vendrá definido por la altura del logotipo.

El margen horizontal
(derecha e izquierda):
Igual a la altura del logotipo

El margen vertical
(arriba y abajo):
La mitad de la altura del logotipo.

Para asegurar su legibilidad se recomienda no usar nunca la marca con una anchura menor a 23mm.

23 MM

# Tipografía

La identidad y todas sus aplicaciones gráficas se desarrollan combinando 2 tipografías: Canvas Text y Lexand Deca.

Se pueden utilizar de forma libre sin restriciones pero siempre respetando la legibilidad de todos los textos. Así, la tipografía “Canvas”, en sus dos versiones, se usará preferentemente para títulos y destacados, mientras que para textos largos y párrafos, “Lexand Deca” será la tipografía a utilizar.

## TÍTULOS - CANVAS TEXT SANS FILL

Aliquam erat volutpat. Donec aliquet feugiat blandit. Vivamus a elementum justo, at rutrum enim. In a est et velit tempor fringilla eu vitae libero. Curabitur rhoncus est ac ipsum feugiat cursus et ornare nibh. Pellentesque leo nisi, elementum et sem quis, pulvinar imperdiet felis. Suspendisse tempus, nisi imperdiet bibendum finibus, ligula diam ullamcorper magna, id gravida nisi nisl et tellus. Donec iaculis neque at vehicula accumsan.

## DESTACADOS - CANVAS TEXT SANS

Aliquam erat volutpat. Donec aliquet feugiat blandit. Vivamus a elementum justo, at rutrum enim. In a est et velit tempor fringilla eu vitae libero. Curabitur rhoncus est ac ipsum feugiat cursus et ornare nibh. Pellentesque leo nisi, elementum et sem quis, pulvinar imperdiet felis. Suspendisse tempus, nisi imperdiet bibendum finibus, ligula diam ullamcorper magna, id gravida nisi nisl et tellus. Donec iaculis neque at vehicula accumsan.

## TEXTOS - LEXAND DECA

Aliquam erat volutpat. Donec aliquet feugiat blandit. Vivamus a elementum justo, at rutrum enim. In a est et velit tempor fringilla eu vitae libero. Curabitur rhoncus est ac ipsum feugiat cursus et ornare nibh. Pellentesque leo nisi, elementum et sem quis, pulvinar imperdiet felis. Suspendisse tempus, nisi imperdiet bibendum finibus, ligula diam ullamcorper magna, id gravida nisi nisl et tellus. Donec iaculis neque at vehicula accumsan.

# Gama cromática

La gama cromática está formada por siete colores que definen la marca y sus aplicaciones, aportándole reconocimiento y versatilidad.

Se trata de colores directamente vinculados a la fracción orgánica y a la naturaleza. La utilización de esta gama cromática permite que el mensaje sea entendido aún con más facilidad.

| Tierra | Tostada | Corcho | Serrín | Hueso | Huevo | Moho |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pantone 469 | Pantone 7574 | Pantone 7559 | Pantone 7562 | Pantone 7507 | Pantone 481 | Pantone 5615 |
| — | — | — | — | — | — | — |
| #512100 | #a06219 | #8f6a0f | #cba25b | #f7dcaf | #e0c1ae | #516953 |
| — | — | — | — | — | — | — |
| C:24<br>Y:79<br>M:100<br>K:73 | C:12<br>Y:55<br>M:92<br>K:36 | C:14<br>Y:39<br>M:95<br>K:46 | C:8<br>Y:29<br>M:66<br>K:19 | C:0<br>Y:13<br>M:35<br>K:4 | C:5<br>Y:23<br>M:27<br>K:10 | C:52<br>Y:16<br>M:52<br>K:54 |

# Visibilidad

Tierra + Serrín

Tierra + Hueso

Tierra + Huevo

Moho + Serrín

Moho + Hueso

Moho + Hueso

Tierra + Tostada

Tostada + Huevo

Tostada + Huevo

Serrín + Hueso

Serrín + Hueso

Hueso + Serrín

Serrín + Tierra

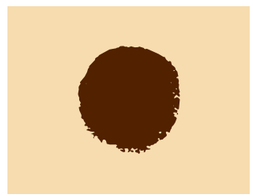
Serrín + Tostada

Serrín + Moho

Huevo + Moho

Huevo + Tostada

Huevo + Tierra


Hueso + Tierra

Hueso + Tostada

Hueso + Serrín

Hueso + Moho

Estas son las combinaciones de color que deben usarse en los diferentes materiales comunicativos.

Cualquier otra se considera que no tiene el suficiente contraste y no puede ser utilizada.

# Usos incorrectos

Utilitzar solo los
colores corporativos

No utilitzar una
versión perfilada

No alterar ni
distorsionar

No alterar ni
distorsionar

No alterar ni
distorsionar

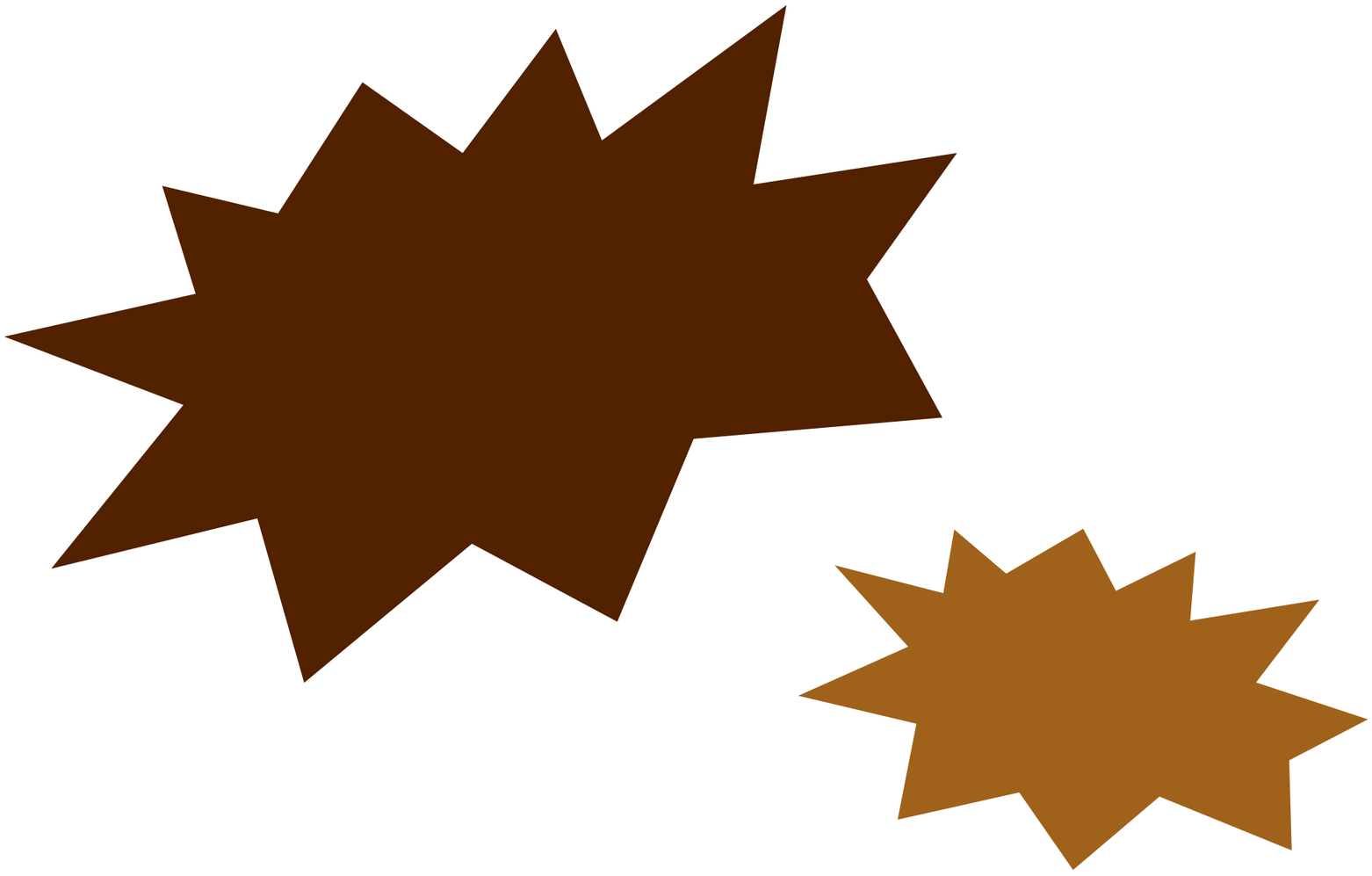
Es importante no alterar ni distorsionar la marca para que esta sea siempre fácilmente reconocible y no pierda su identidad.

# Convivencia

Cuando la marca se aplique con otros logotipos institucionales de forma horizontal, la separación entre ellos será la altura del logotipo “La orgánica al marrón”.

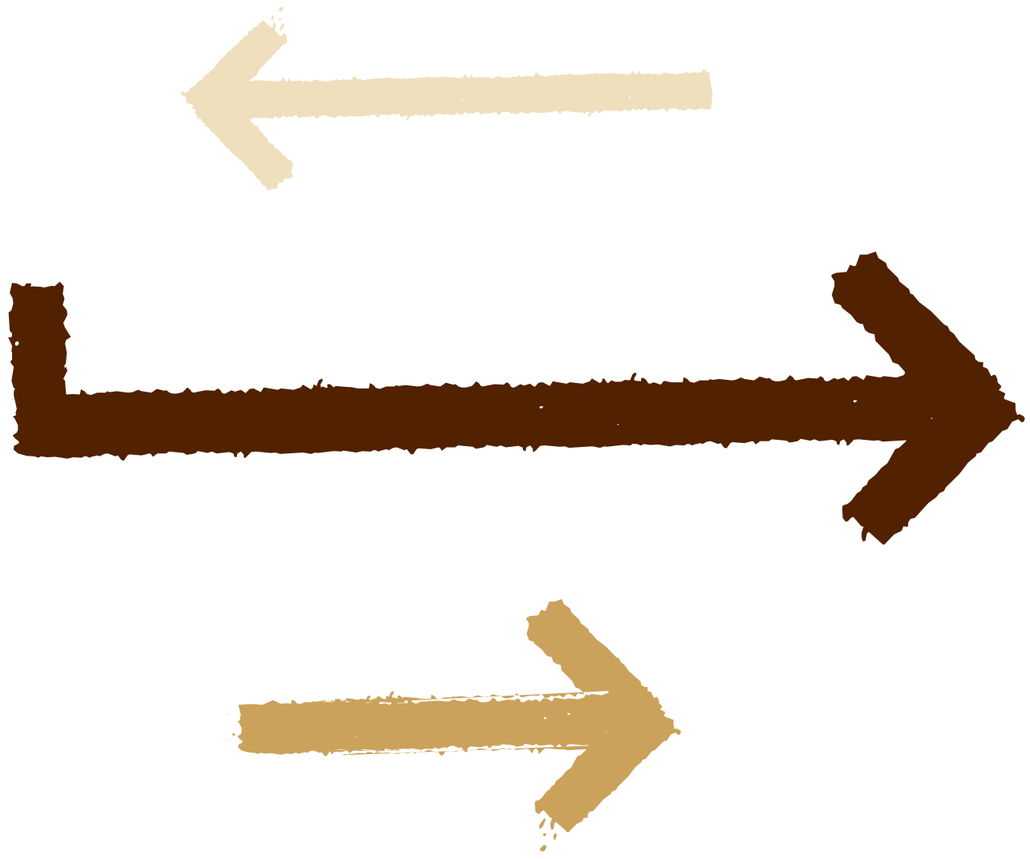
Cuando se apliquen en vertical, la separación será la mitad de la altura del mismo logotipo.

# Elementos gráficos. Destellos



Los mensajes secundarios, a modo de titular, se aplican dentro de una figura en forma de destello, que se puede utilizar en diferentes tamaños. El uso de este recurso está limitado a uno por material.

# Elementos gráficos. Flechas



La marca dispone de un símbolo en forma de flecha que se puede distorsionar y ajustar según cada material.

Al ser un elemento reconocible y característico de la marca, se recomienda que en todos los materiales aparezca al menos una vez.

# Elementos fotográficos

Para reforzar el mensaje se usarán imágenes recortadas y sin fondo. En cada material habrá, como mínimo, una imagen.

Tipología de imágenes: los recusos visuales utilizados en esta marca serán simpre elementos vinculados directamente a la fracción orgánica, tales como, restos de comida, vegetales y contenedores.

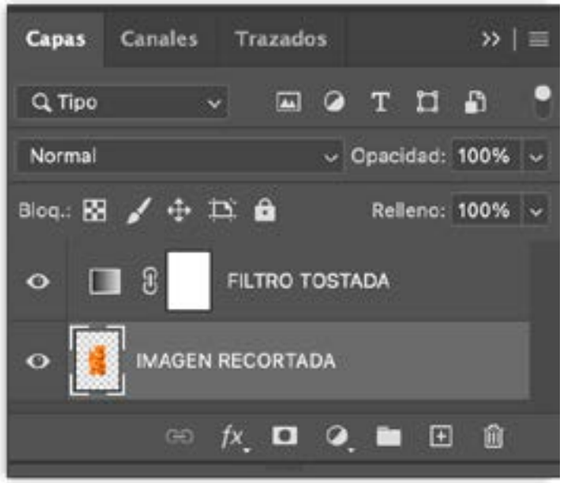
Un mismo elemento se puede aplicar con diferentes tonalidades de color.

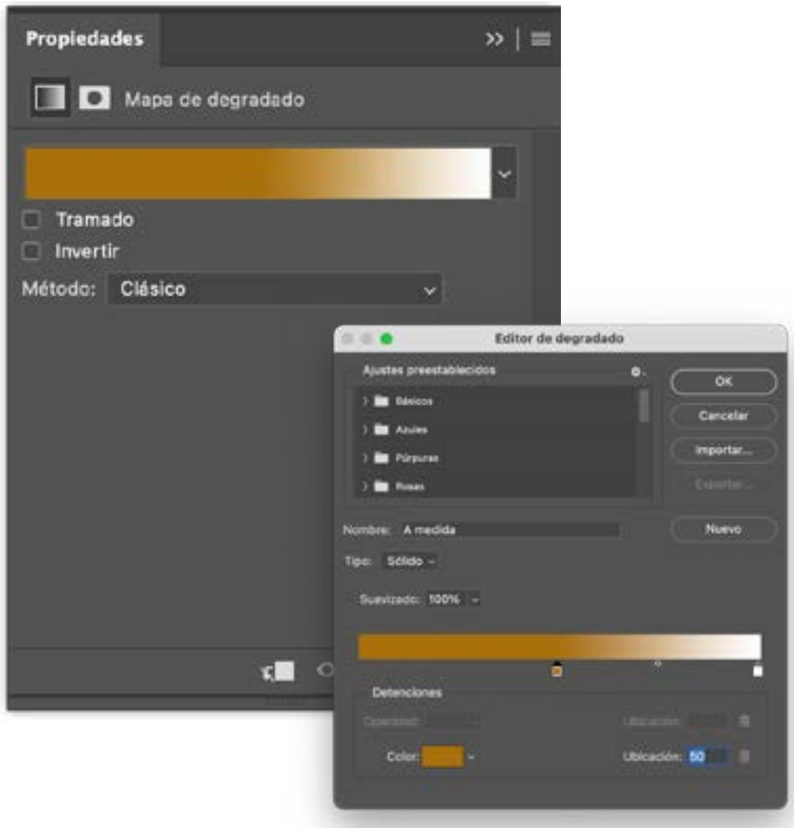
# Tratamiento fotográfico

Las imágenes se aplican siempre recortadas y con un tratamiento de color.

El efecto se puede crear con un editor de imágenes, aplicando una capa de mapa de degradado, que vaya de uno de los colores corporativos posicionado al 50% del degradadado hasta blanco.

Dependiendo de la imagen original y del color de filtro que se le aplique, deberán ajustarse los niveles y el contraste para que la imagen resultante sea identificable.



# Aplicaciones

## Impresas
Cartas
Carteles informativos
Tarjetones
Roll-ups
Carteles publicitarios
Publicidad exterior

## Digitales
Redes sociales
Banners

# Cartas

En las cartas se utilizará siempre un fondo de color con una opacidad baja para dar una tonalidad corporativa al papel.

El contenido se estructurará siempre que se pueda en dos columnas, pudiéndose ajustar según necesidades.

LA ORGÁNICA AL MARRÓN

# ¡LLEGA EL CONTENEDOR MARRÓN!

**APRECIADOS VECINOS Y VECINAS,**

Desde el Gobierno de la Rioja y vuestro Ayuntamiento estamos trabajando para fomentar la recogida selectiva de nuestros residuos, aprovechar todo lo que sea posible de nuestra basura y minimizar la cantidad de restos que llegan al vertedero. La mayor parte de los residuos que generamos se pueden reciclar y pueden ser convertidos en nuevos productos. Hasta ahora, se recoge de forma separada el vidrio, el papel y el cartón y los envases (plásticos, latas y brics). A partir de ahora también podremos separar los residuos orgánicos, básicamente restos de comida y pequeños restos de jardinería, y depositarlos en un nuevo contenedor: el contenedor marrón.

Los restos orgánicos representan casi la mitad de los residuos que generamos en nuestras viviendas. Éstos, una vez recogidos, se llevan a la planta de tratamiento de residuos, el Ecoparque de La Rioja, para obtener compost, un abono útil para la jardinería la agricultura y la recuperación de espacios degradados. Para facilitar la separación de la materia orgánica en vuestra vivienda próximamente se os entregará gratuitamente el "kit de la orgánica", consistente en un cubo marrón aireado, dos paquetes de bolsas compostables y un imán de nevera.

Os agradecemos por adelantado vuestra colaboración

## VEN A RECOGER EL "KIT DE LA ORGÁNICA" Y A INFORMARTE PARA UNA CORRECTA SEPARACIÓN DE LOS RESIDUOS EN CASA

## SESIONES INFORMATIVAS

**→MIÉRCOLES 6 DE JULIO**
A las 20.30 h en el salón multiusos
C. Marqués de Murrieta, 5

**→VIERNES 8 DE JULIO**
A las 20.30 h en el salón multiusos
C. Marqués de Murrieta, 5

LA ORGÁNICA AL MARRÓN · La Rioja · Consorcio de Aguas y Residuos de La Rioja

# Carteles informativos

Para los carteles informativos, se distingirán 3 niveles de información.

1. El título principal. La llamada de atención se colocará siempre en la parte superior, con el mayor tamaño.

2. La información específica se colocará a un segundo nivel de lectura. Usando un menor tamaño en el cuerpo de texto y un color con menos contraste con el fondo que el del título principal.

3. El destacado, que funciona como refuerzo del mensaje principal, se colocará dentro del recurso gráfico “destello” siempre entre exclamaciones.

1.

2.

3.

¡LA MANZANA ES MARRÓN!
LA ORGÁNICA AL MARRÓN
La Rioja

¡EL 17 DE ABRIL LLEGA EL CONTENEDOR MARRÓN A ALFARO!
VEN A LA CHARLA INFORMATIVA Y A RECOJER TU KIT DE LA ORGÁNICA
VIERNES 31 DE MARZO
A las 20.30h en el Salón de Actos
¡AHORA, LA ORGÁNICA AL MARRÓN!
La Rioja

LA ORGÁNICA AL MARRÓN
¡LA PIEL DE PLÁTANO ES MARRÓN!
La Rioja

# Tarjetones

Los materiales con contenido más específico deberán seguir el look and feel establecido en el resto de materiales.

HEMOS PASADO POR TU CASA PARA TRAERTE EL KIT DE LA ORGÁNICA PERO NO TE HEMOS ENCONTRADO

Ven a recogerlo y te explicaremos como funciona el nuevo sistema de recogida selectiva de la materia orgánica

PUNTO INFORMATIVO

VIERNES 15 DE JULIO
De 9:30 A 13:30h en el Paseo

SÁBADO 16 DE JULIO
De 9:30 A 13:30h en el Mercadillo

DOMINGO 17 DE JULIO
De 9:30 A 13:30h en la Plaza Mayor

¡LA ORGÁNICA AL MARRÓN!

La Rioja

# Roll-ups

En aplicaciones con formas más alargadas o panorámicas, tales como roll-ups o pancartas, se permite la repetición de la imagen refuerzo.

PUNTO
DE RECOGIDA
DEL KIT DE
LA ORGÁNICA

¡LA BERENJENA
ES MARRÓN!

LA ORGÁNICA
La Rioja

# Carteles publicitarios

El objetivo de los carteles publicitarios será presentar y dar a conocer la marca, así como comunicar mensajes puntuales y sin mucha carga de información.

En los carteles publicitarios, ya sean A3, opis o mupis, habrá los siguientes elementos:

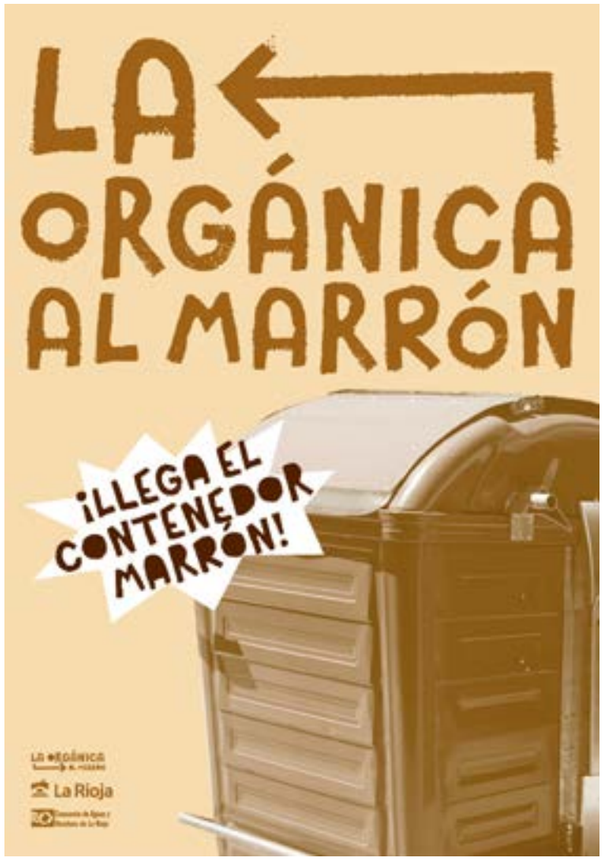
— Logo/eslogan de la campaña

— Imagen

— Destello con mensaje

— Logotipos

El orden de estos elementos no está establecido y puede variar según criterios gráficos.



LA
ORGÁNICA
¡LA PIEL DE PLÁTANO ES MARRÓN!
AL MARRÓN

# Publicidad exterior en autobuses

El diseño de la publicidad exterior en transporte público seguirá los parámetros gráficos establecidos anteriormente.

L-1

VEN A RECOGER EL KIT DE LA ORGÁNICA

CONSULTA LAS FECHAS DE TU MUNICIPIO

¡LLEGA EL CONTENEDOR MARRÓN!

LA ORGÁNICA

La Rioja

8337 KCK

LA
ORGÁNICA
AL
MARRÓN

La Rioja

8550 GJW

SP

# Redes sociales. Instagram Publicaciones

Las publicaciones de Instagram deberán seguir la linea visual y criterios gráficos anteriormente mencionados en este manual.

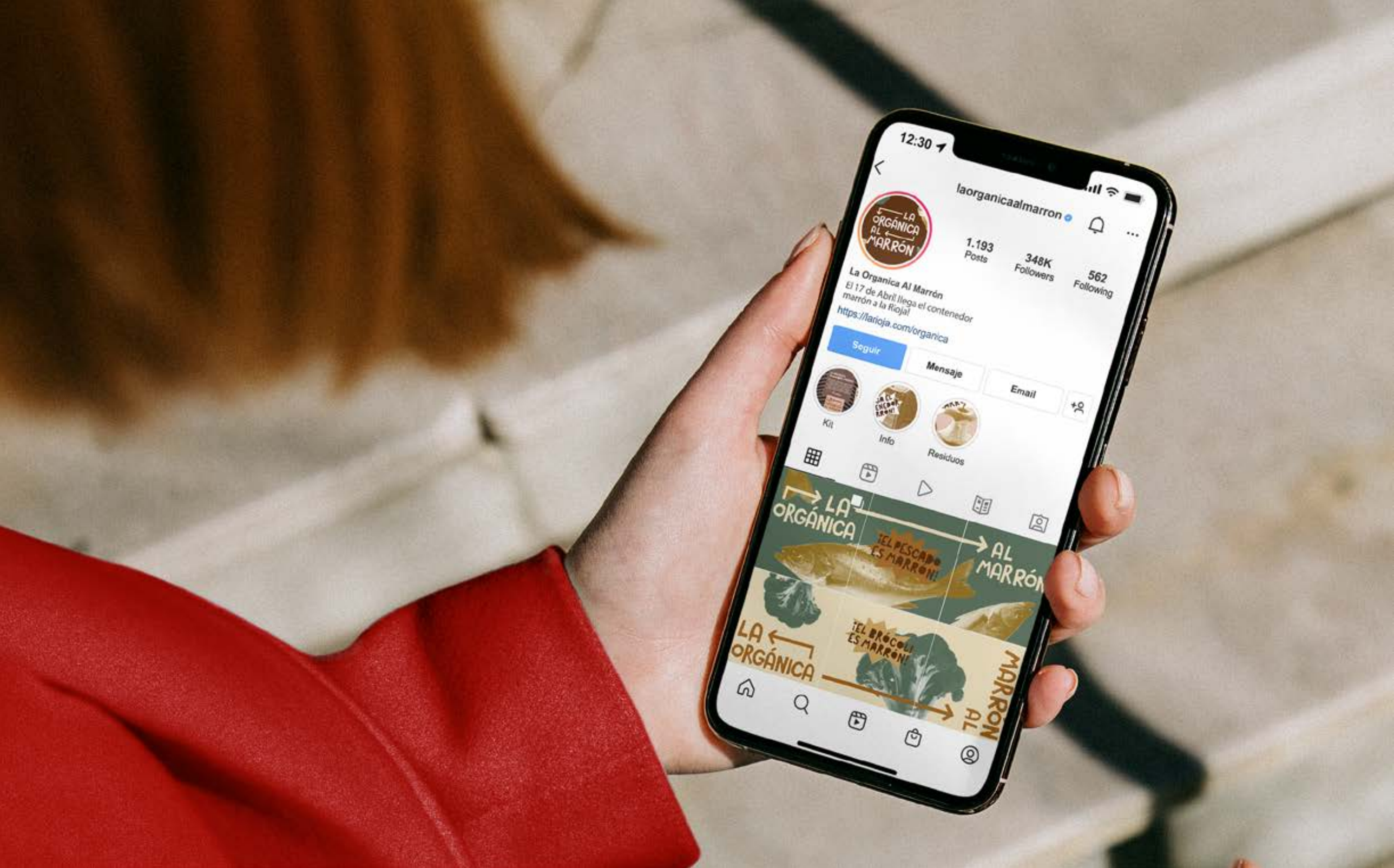
Tamaño recomendado:
1080x1350px

Es importante tener en cuenta que en el feed se muestran a 1080x1080.

# Redes sociales.
# Instagram
# Historias

Las historias de Instagram deberán seguir la linea visual y los criterios gráficos del manual.

Tamaño:
1080x1920px


12:30
laorganicaalmarron
LA ORGÁNICA AL MARRÓN
1.193 Posts
348K Followers
562 Following
La Organica Al Marrón
El 17 de Abril llega el contenedor marrón a la Rioja!
https://larioja.com/organica
Seguir
Mensaje
Email
Kit
Info
Residuos
LA ORGÁNICA
¡EL PESCADO ES MARRÓN!
AL MARRÓN
LA ORGÁNICA
¡EL BRÓCOLI ES MARRÓN!
AL MARRÓN

VEN A RECOGER EL KIT DE LA ORGANICA
Consulta las fechas de tu municipio
¡LLEGA EL CONTENEDOR MARRÓN!
Enviar mensaje

# Banners web

Los banners web deberán seguir la linea visual y los criterios gráficos del manual, adaptándose a las características de cada página y fase de la campaña.

LA RIOJA

Miércoles 8 de febrero de 2023

## Las empresas tecnológicas riojanas buscan sin éxito a casi medio millar de

LA RIOJA on+ ¡Suscríbete por solo 2€/mes hasta verano!

Me interesa

# Materiales

Contenedores
Bolsas
Vestuario

# Contenedores

En los contenedores se usará solo texto, indicando aquellos residuos que se pueden depositar en la fracción orgánica.

# Bolsas compostables

La bolsa compostable se personalizará a una sola tinta marrón para reforzar el mensaje.

# Vestuario

El vestuario para los educadores de la campaña de implantación será de color marrón con serigrafía blanca en la parte frontal y posterior del mismo.